

Daftar Pustaka

Sumber Buku :

- Dra. Fullchis Nurtjahjani, MM dan Shinta Maharani Trivena SAB., MAB. 2018. *Public Relation*, Citra dan Praktek. Polinema Pers. Kota Malang.
- Irene Silviani, MSP. 2020. *Public Relations sebagai Solusi Komunikasi Krisis*. Scopindo Media Pustaka. Surabaya.
- Dr. Muhammad Sawir, S.Sos.Msi, MH. 2020. *Birokrasi Pelayanan Publik Konsep, Teori, dan Aplikasi*. Deepublish Publiser. Sleman.
- Cosmas Gatot Haryono. 2020. *Ragam Metode Penelitian Kualitatif Komunikasi*. CV Jejak, Anggota IKAPI. Sukabumi.

Sumber Jurnal :

- Nur dan Ninuk. 2018. Pengaruh Komunikasi Internal Dalam Memmbangun Budaya Organisasi. *Jurnal Komunikasi Pembangunan*, Vol.16 No.1, 89-108.
- Mareta Putri Rahastine. 2021. Analisa Peranan dan Fungsi *Public Relations* Baitulmaal Munzalan Indonesia dalam Publikasi Gerakan Infaq Beras Jakarta, Universitas Bina Sarana Informatika, Vol.12 No.1, P-ISSN 2086-6178 E-ISSN 2579-3292.
- Mia dan Sigit. 2020. Komunikasi Organisasi dalam Fenomena Perubahan Organisasi di Lembaga Penelitian dan Pengembangan. *Lipi Jakarta Selatan*, Vol.5 No.1, 91-104.
- Sisilia Herlina. 2015. Strategi Komunikasi Humas dalam Membentuk Citra Pemerintahan di Kota Malang, Universitas Tribhuwana Tungadewi, Malang, Vol. 04 No.3, 2442-6962
- Ajeng, Siti, Rudi dan Fandi. 2022. Peran *Public Relations* di Industri Perhotelan, Universitas Islam Nusantara, Vol.1 No.2, 47-52
- Rumsari Hadi Sumarto. 2016. Komunikasi Dalam Kegiatan *Public Relations*, Universitas Negeri Yogyakarta, Vol. 52, No.1, 2502-3837.
- Muhammad Rafi. 2019. Fungsi *Public Relations* dalam Mengkomunikasikan Media Online Medcom.id, Universitas Mercu Buana, Vol. 18 No.2, 113-126.
- Hj. Ida Suryani Wijaya. 2014. *Public Relations* Sebagai Profesi, Samarinda, Vol.XVI, No.2, 176.

- Survince Imelda Nubatonis. 2015. Peran *Public Relations* dalam Program Larasita Badan Pertahanan Kabupaten Timor Tengah Utara di Kelurahan KEFA Tengah, Vol.4 No.1, 62-72.
- Dwi Putri Robiatul Adawiyah dan Moch. Choirul Arif. 2021. Strategi Komunikasi Pemerintah Kabupaten Sampang dalam Merukunkan Penganut Sunni-Siyah, Surabaya, Vol.15 No.2, 131-144.
- Rissa Khoerunnisa, Yusuf Zainal Abidin, dan Abdul Aziz Ma'arif. 2018. Aktifitas Kampanye *Public Relations* dalam Mensosialisasikan Internet Sehat dan Aman, Bandung, Vol.3 No.4, (79-96).
- Karlina Candania dan Dini Maryani Sunarya. 2020. Strategi Public Relations TransTV dalam Meningkatkan Brand Loyalty pada Program Kuliner "*Trans Food Channel*" melalui Media Sosial *Youtube*, Universitas Budu Luhur, (821), Article.
- Neneng Siti Mariyam. 2016. Mewujudkan *Good Goverance* Melalui Pelayanan Publik, Program Studi Administrasi Bisnis, Politeknik Kridatama Bandung, Vol. VI, No.1.
- Sahlan dan Sri Sarwo Sari. 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Tingkat Kepuasan Konsumen pada CV. Sido Bella Belitang Oku Timur, STIE Trisna Negara, Belitang, OKU Timur, Sumatera Selatan, Vol. 17 (1), 36-40.
- Muhammad Rijal Fadli. 2021. Memahami Desain Metode Penelitian Kualitatif, Universitas Negeri Yogyakarta, Vol.22 No.2, Hal 33-54.
- Kun Wazis. 2017. Komunikasi Trans Budaya Pondok Pesantren, Kajian Teoritis dalam Paradigma Konstruktivis, Universitas Pajajaran, Vol.1 No.1., 2580-8338.
- Ratna Dwi Nur'aini. 2020. Penerapan Metode Kasus *Yin* dalam Penelitian Arsitektur dan Perilaku, Universitas Muhammadiyah Jakarta, Vol. XVI, No.1, Hal 92-104.
- Nur Cholis dan Dian Wardiana. 2018. Manajemen Strategi Redaksi dan Bisnis Koran Olahraga *Topskor* dalam Menghadapi Persaingan dengan Media *Online* di Era Kongvergensi Media, Universitas Pajajaran, Vol.1 No.2, 2549-1946.
- Robikkal Muntaha Meliala dan Luluk Uliyah. 2018. Media Partisan Indonesia Versus Regulator Media Pada Perspektif Ekonomi Politik Media, Dosen Komunikasi BSI, Jakarta, Vol. 21 No.1, 33-54.

- Suci Aricha.2019. Analisis Beban Kerja Bidang Pengelolaan Sampah Dinas Lingkungan Hidup dan Kebersihan, Universitas Kota Pekanbaru, Vol.6 No.1.
- Robikkal Muntaha Meilala.2021. Strategi *Marketing Public Relations* PT Lotte Indonesia dalam Memperingati Hari Ibu, Universitas Bina Sarana Informatika, Vol.3 No.2, Hal 128-145
- Umaimah Wahid dan Anggun Eka Puspita. 2017. Upaya Peningkatan *Brand Awareness* PT Gojek Indonesia melalui Aktivitas *Marketing Public Relations*, Universitas Budi Luhur, Vol. 9 N0.1, Hal 31-43.
- Lutfi ArieFianto. 2017. *Homeschoolling* Persepsi, Latar Belakang dan Problematikanya, Universitas Jember, Vol.IV No.2, Hal 21-26.
- Arnes, Sari, Yulia dan Annie. 2021. Analisis Strategic Management pada Restoran Cepat Saji McDonald's, Universitas Muhammadiyah, Riau, Vol. 5 No.2, Hal 2911-2916
- Ahmad Rijali. 2018. Analisis Data Kualiatatif, UIN, Kota Banjarmasin, Vol. 17 No.33, Hal 81-95.
- Mega, Aziz dan Maria. 2016. Studi Deskriptif Pelatihan dan Pengembangan Sumberdaya Manusia serta Penggunaan Metode *Behavioral Event Interview* dalam Merekrut Karyawan Baru di Bank Mega Cabang Kudus, Universitas Padaranan, Semarang, Vol.2 No.2, Hal 604-1186.
- Amani, Z., & Djuwita, A. (2021). Strategi Humas Pemerintah Kota Bandung dalam mengelola akun Youtube "halo Bandung." *EProceedings of Management*, 8(4), 4242–426.
- Nugroho, F. A., Fitriasih, S. H., & Harsadi, P. (2023). Evaluasi Sistem Informasi Perizinan Perekonomian Pada Dpmpstp Kota Surakarta Menggunakan Framework Cobit 4.1 Dengan Model Maturity Levels. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi (TIKomSiN)*, 11(1), 62. <https://doi.org/10.30646/tikomsin.v11i1.720>
- Manado, D. I. K. (2020). Issn : 2337 - 5736. 2(5).
- Aprianty, D. R. (2016). Penerapan Kebijakan E-Government dalam Peningkatan Mutu Pelayanan Publik di Kantor Kecamatan Sambutan Kota Samarinda. *EJournal Ilmu Pemerintahan*, volume 4(4), hlm. 1593.

Sumber Lain :

https://repository.uin-suska.ac.id/13434/7/7.%20BAB%20II_2018285ADN.pdf

Wulandary dan Chitra Anggreani. 2019. Strategi Komunikasi Pemasaran Jigoku Ramen dalam Meningkatkan Penjualan di Kota Bandung.